

Strategijos įgyvendinimo metinė ataskaita

AB „Kiaulių veislininkystė“  
 Strategijos laikotarpis – 2015 m.  
 2016 03 21 Jadvimpolis

Strateginė kryptis Strateginis tikslas		Rodiklis, matavimo vienetai	2015 m.		
			planas	faktas	Įvykdymo %
I. Bendrovės veiklos efektyvumo didinimas	1.1. Būti efektyviai dirbančia bendrove, kuri teikia kokybiškas paslaugas bei siekia finansinio efektyvumo, pelningumo ir efektyvaus sąnaudų valdymo	1.1.1. Uždavinys Kontroliuotų veislinių kiaulių paslaugos teikimas, kontroliuojamų kiaulių skaičius, vnt	74400	83861	113
		1.1.2. Uždavinys Veisl. kiaulės raumeningumo nustatymo ultragarso aparatu paslaugos teikimas, išmatuotų kiaulių skaičius, vnt	3840	4596	120
		1.1.3. Uždavinys Veislinės kiaulės įvertinimo paslaugos teikimas, įvertintų kiaulių skaičius, vnt	5760	2208	38
		1.1.4. Uždavinys Kuilio įvertinimo pagal palik. penėjimosi ir mėšines savybes paslaugos teikimas, įvertintų kuilių skaičius, vnt	22	25	114
		1.1.5. Uždavinys Paršavedės įvertinimo pagal palik. penėjimosi ir mėšines savybes teikimo paslauga, įvertintų paršavedžių skaičius, vnt	180	266	148
		1.1.6. Uždavinys Kiaulės įvertinimo BLUP metodu paslaugos teikimas, įvertintų kiaulių BLUP metodu skaičius, vnt	26400	34345	130
		1.1.7. Uždavinys Veislininkystės apskaitos sistemos tvarkymo paslaugos teikimas, metų laikotarpiui nustatyta suma, tūkst. eurų	16,3	16,3	100
		1.1.8. Uždavinys Kiaulės mėsos kokybės nustatymas, vnt	x	436	x
		1.1.9. Uždavinys Kontrolinių kiaulių skerdienos ir jos produktų realizavimas, t	x	60,2	x
		1.1.10. Uždavinys Kontrolinių kiaulių subproduktų ir skerdimo atliekų realizavimas, t	x	18,4	x

Viso specialus įpareigojimas				
1.2. Plėsti bendrovės teikiamų paslaugų ir parduodamų produktų rinkas	1.2.1. Uždavinys Komerčių kiaulių skerdienu ir jos produktų realizavimo paslaugos teikimas, parduodamos skerdienu ir jos produktų kiekis, t.	480	601,8	125,4
	1.2.2. Uždavinys Komerčių kiaulių subproduktų ir skerdimu atliekų realizacijos paslaugos teikimas, parduodamų subproduktų kiekis, t	91	184	202,2
	1.2.3. Uždavinys Kuilių spermos realizacijos paslaugos teikimas, parduodamos kuilių spermos kiekis, vnt	700	9085	1298
	Kitos realizacijos paslaugos teikimas, litais	x	x	x
1.3. Modernizuoti bendrovės teikiamas paslaugas, užtikrinant duomenų tikslumą, operatyvumą ir patikimumą	1.3.1. Uždavinys Kompiuterizuotų darbo vietų atnaujinimas, kompiuterinių darbo vietų skaičius, vnt	1	3	300
	1.3.2. Uždavinys Lengvųjų automobilių, skirtų darbo funkcijoms atlikti, įsigijimas, vnt	2	0	0

Lentelėje pateikiama visos bendrovės veiklos atliktų darbų apimtys. Pagrindinę veiklą charakterizuoja nurodyti atlikti darbai. Faktiškai atliktų darbų apimtys viršija planuotus rodiklius. Svarbiausia bendrovės veiklos sritis yra kiaulių produktyvumo kontrolė. Pagal aukščiau pateiktos lentelės duomenis matome, kad bendrovė per 2015 metus dirbo sėkmingai. Kontroliuotų veislinių kiaulių planas įvykdytas 113%, veislinės kiaušės raumeningumo ultragarso aparatu nustatymo planas įvykdytas 120%, įvertintų veislinių kiaulių - 38 %, įvertintų kuilių pagal palikuonių penėjimosi ir mėšines savybes - 114% ir t.t. Pagal lentelės duomenis matome, kad 1.1.3. Uždavinys – Veislinių kiaulių įvertinimo paslaugos teikimas yra neįvykdytas. Veislinių kiaulių įvertinimas priklauso nuo veislinių kiaulių realizavimo veislei kiekio. Dėl afrikinio kiaulių maro grėsmės draudžiama vidaus ir užsienio prekyba veisliniais gyvuliais, esančiais afrikinio kiaulių maro zonoje. Todėl metų pradžioje buvo sudėtinga tiksliai numatyti parduodamų veislinių kiaulių skaičių. Faktiškai veislinių kiaulių per 2015 metus iš viso neparduota todėl Veislinių kiaulių įvertinimo rodiklis yra blogas. Uždaviniai 1.1.8, 1.1.9 ir 1.1.10 planinių rodiklių ir įvykdymo procento neturi, nes jie 2015 metams nebuvo planuoti, o išskirti atskiromis eilutėmis iš viso specialaus įpareigojimo, valdyba nurodė 2015m. lapkričio mėn.

Komercinėje veikloje didžiausią kiekį užima parduodama kiaulių skerdiena ir jos produktai. Šių produktų per 2015 metus pardavimo planas įvykdytas 125,4%, subproduktų pardavimo planas įvykdytas 202,2 %, kuilių spermos – 1298 %. 2014 metų pabaigoje bendrovė nupirko veislinius

kuiiliukus iš Estijos. Per 2015 metus jų sperma buvo labai paklausi. Dėl to atsirado nauji pirkėjai, iš jų stambesni yra ŽŪB „Gražionių bekonas“, UAB „Berka“, IĮ „Santovita“, UAB „Vikonas“. Tokiu būdu susidarė galimybė parduoti daugiau kulių spermos, negu buvo planuota.

Tačiau įmonės veikloje didžiausias dėmesys yra ir bus skiriamas darbams, susijusiems su kulių veislininkyste. Sėkmingai atlikti pavestas funkcijas galime dėka gerų specialistų, turimos įrangos, bet žinome, kad didelę įtaką turi įvairūs išoriniai veiksniai ir ne visada galime dirbti sėkmingai dėl ne nuo mūsų priklausančių aplinkybių, kaip pav., kulių maras, naujai leidžiama įstatyminė bazė, mažėjantis veislinių kulių augintojų skaičius ir kt.

#### Pajamų, sąnaudų ir gauto pelno rodikliai per 2015 metus

Eil. Nr.	Uždaviniai	Lėšos tūkst. eurų		Rezultatas
		pajamos	sąnaudos	
1	Kontroliuotų veislinių kulių paslaugos teikimas	119,1	122,6	-3,5
2	Veisl.kiaulės raumeningumo nustatymo ultragarso aparatu paslaugos teikimas	11,2	11,5	-0,3
3	Veislinės kiaulės įvertinimo paslaugos teikimas	0,8	0,8	0
4	Kulio įvertinimo pagal palik. penėjimosi ir mėšines savybes paslaugos teikimas	0,4	0,4	0
5	Paršavedės įvertinimo pagal palik. penėjimosi ir mėšines savybes teikimo paslauga	93	95,8	-2,8
6	Kiaulės įvertinimo BLUP metodu paslaugos teikimas	55,6	57,2	-2
7	Veislininkystės apskaitos sistemos tvarkymo paslaugos teikimas	16,3	16,8	-0,5
8	Kiaulės mėšos kokybės nustatymas	18,6	19,2	-0,6
9	Kontrolinių kulių skerdienos ir jos produktų realizavimo paslaugos teikimas	84,8	95,6	-10,8
10	Kontrolinių kulių subproduktų ir skerdiemo atliekų realizacijos paslaugos teikimas	4,6	7	-2,4
<b>Viso specialus įpareigojimas</b>		<b>404,4</b>	<b>426,9</b>	<b>-22,5</b>
11	Komercinių kulių skerdienos ir jos produktų realizacija	1049,8	1050,1	-0,3
12	Komercinių kulių subproduktų ir skerdiemo atliekų realizacija	65	76,4	-11,4
13	Kulių spermos realizacijos paslaugos teikimas	31	18,5	12,5
14	Kitos realizacijos paslaugos teikimas	21,9	20,8	1,1
<b>Viso komercinė veikla</b>		<b>1167,7</b>	<b>1165,8</b>	<b>1,9</b>
<b>Iš viso</b>		<b>1572,1</b>	<b>1592,7</b>	<b>-20,6</b>

Pagrindinė veiklos kryptis yra bendrovės veiklos efektyvumo didinimas. To siekime vykdydami kokybiškas kulių produktyvumo paslaugas bei siekdami finansinio efektyvumo, pelningumo ir efektyvaus sąnaudų valdymo. Reikėtų, kad paslaugų, susijusių su kulių veislininkyste apimtys didėtų, nes tai turi didžiulę įtaką ne tik veislinių kulių augintojams, kurie siekia pagerinti auginamų kulių bandas, ko pasekoje gerėja kaulienos kokybė ir tuo pačiu kokybiškesni kaulienos produktai pasiekia respublikos gyventojus, bet tai turi tiesioginę įtaką

bendrovės veiklos rezultatui. Kuo daugiau atliksime darbų, susijusių su kiaulių produktyvumo kontrole, tuo didesnės bus mūsų pajamos ir atitinkamai mažės sąnaudos, nes dalis sąnaudų būna nepriklausomai nuo atliekamų darbų apimčių, pav. kiek beaugintume kiaulių kontrolinio penėjimo būdu, tačiau amortizaciniai priskaitymai bus tokio pat dydžio kiekvieną mėnesį ir t.t. Ne viskas priklauso nuo mūsų pastangų, nes didelę įtaką tiek atliekamų darbų apimčių atžvilgiu, tiek uždirbamų pajamų atžvilgiu turi išoriniai veiksniai, kurių mes nepajėgūs sustabdyti, pvz., atsiradusio afrikinio kiaulių maro grėsmė ir pasekmės. Šis pavojus 2014 ir 2015 metais gerokai sumažino atliekamų darbų apimtį, t.y. sumažėjo kontroliuotų kiaulių skaičius, sumažėjo veislinių kiaulių raumeningumo nustatymas ultragarso aparatu, taip pat sumažėjo paršavedžių įvertinimas, kiaulių įvertintų BLUP metodu skaičius ir t.t. Be to, afrikinio kiaulių maro grėsmės pasekoje nestabilios tapo parduodamų kiaulių kainos, kas turėjo įtakos mėsos ir mėsos produktų kainoms rinkoje. Nors ir didelė konkurencija rinkoje, mūsų privalumas yra tai, kad savo atliekamu darbu prisidedame prie auginamų Lietuvoje kiaulių veislių gerinimo, kas nulemia pagamintos kiaušienos ir jos produktų kokybinių rodiklių gerėjimą. Išlikusi problema tebėra tai, kad reikia ieškoti svertų, kad suaktyvinti veislinių kiaulių augintojus, skatinant juos kuo daugiau kiaulių tikrinti auginant jas kontrolinio penėjimo būdu. Dabartiniu metu yra tendencija nepaisyti įstatyminės bazės reikalavimų ir dalis veislinių kiaulių augintojų neatrenka paršelių, kuriuos reikia mūsų bendrovėje išauginti kontrolinio penėjimo būdu, kad būtų atliekama visi produktyvumo kontrolės darbai pagal kiaulių veislininkystei keliamus reikalavimus ir būtų galima pilnai įvertinti veislines kiaušes įrašymui į Kiaulių kilmės knygą. Šių problemų sprendimui reikalinga aukštesnių institucijų pagalba.

Direktorius



Stanislovas Rimkevičius